



thyssenkrupp ist eine international aufgestellte Unternehmensgruppe aus weitgehend selbstständigen Industrie- und Technologiegeschäften. In 60 Ländern erwirtschaftete die Gruppe im Geschäftsjahr 2019/2020 einen Umsatz von 29 Mrd €. Unter einer starken Dachmarke leisten wir mit unseren Produkten und Services einen wichtigen Beitrag für eine bessere und nachhaltige Zukunft. Die Qualifikation und das Engagement unserer 104.000 Mitarbeitenden sind die Basis für unseren Erfolg. Mit unseren Technologien und Innovationen entwickeln wir gemeinsam mit unseren Kunden wirtschaftliche und ressourcenschonende Lösungen für Herausforderungen der Zukunft. Wir verbinden Leistungsorientierung mit unternehmerischer und sozialer Verantwortung.

Werkstudent Customer Innovation - Schwerpunkt Research (m/w/divers)

thyssenkrupp Materials Services GmbH, Essen

thyssenkrupp Materials Services ist mit rund 480 Standorten in mehr als 40 Ländern der größte Werkstoff-Händler & -Dienstleister in der westlichen Welt. Das vielseitige Leistungsspektrum der Werkstoffexperten ermöglicht es den Kunden, sich noch stärker auf die individuellen Kerngeschäfte zu konzentrieren. Der Fokus von Materials Services erstreckt sich über zwei strategische Handlungsfelder: Den globalen Werkstoffhandel als one-stop-shop – von Stahl und Edelstahl, Rohren und NE-Metallen über Sonderwerkstoffe bis hin zu Kunst- und Rohstoffen – sowie das kundenindividuelle Dienstleistungsgeschäft in den Bereichen Materials Management und Supply Chain Management. Über eine umfassende Omnichannel-Architektur haben die 250.000 Kunden weltweit kanalübergreifenden Zugriff auf mehr als 150.000 Produkte und Services rund um die Uhr. Eine hoch performante Logistik sorgt dafür, dass sich alle gewünschten Leistungen, ob „just-in-time“ oder „just-in-sequence“, reibungslos in den Fertigungsprozess der Kunden eingliedern.

Deine Aufgaben

- In Deiner Rolle unterstützt Du den Tribe "Customer Innovation"
- Du führst eine eigenständige Bearbeitung von Research Themen (Market Research, Studien, Literatur) nach Absprache durch, z.B. in den Bereichen Digital Supply Chain, Digitalization, Raw Materials, Materials Distribution, u.v.m.
- Du erstellst eine Zusammenfassung der Research Ergebnisse für verschiedene Projektteams in PowerPoint und/oder Word
- Du wirkst bei der Vor- und Nachbereitung sowie der Organisation von Workshops mit und bist zuständig für die Erstellung von Workshop-Unterlagen in PowerPoint, ConceptBoard, o.ä.

Dein Profil

- Du hast ein abgeschlossenes Bachelorstudium und bist ordentlich eingeschriebener Vollzeitstudent (m/w/divers) in einem Masterstudium im Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftsinformatik, o. ä.
- Du verfügst über gute MS-Office-Kenntnisse, insbesondere in PowerPoint und Word
- Gute kommunikative Fähigkeiten zeichnen Dich aus und Du bringst Teamfähigkeit sowie ein hohes Maß an Engagement und Selbständigkeit mit
- Gute Englisch-Kenntnisse in Wort und Schrift runden Dein Profil ab

Deine Vorteile bei uns

Für uns ist es selbstverständlich, Dir optimale Rahmenbedingungen zu bieten. Dazu gehören unter anderem:

- Eine steile Lernkurve durch Themenvielfalt und herausfordernde Tätigkeiten in einem engagiertem und aufgeschlossenem Team
- Flexible Arbeitszeiten zur optimalen Vereinbarkeit von Studium und Job
- Mobiles Arbeiten von Zuhause aus
- Eine subventionierte Kantine, eine gute Anbindung an den ÖPNV und kostenfreie Parkplätze

Als Werkstudent (m/w/divers) bieten wir Dir die Möglichkeit, Erfahrungen im Bereich Customer Innovation zu sammeln und im Konzern ein berufliches Netzwerk aufzubauen. **Der Zeitraum beläuft sich auf zunächst 6 Monate, wobei die Arbeitszeit 20 Stunden pro Woche beträgt und nach Abstimmung auch individuell gestaltet werden kann (beispielsweise in Klausurphasen).**

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann bewirb Dich bitte ausschließlich online über <https://bit.ly/3y4JHcB>. Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

Wir wertschätzen Vielfalt. Daher begrüßen wir alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Laura Schilling
Sourcing & Recruiting
Tel: 0201 844 534582