



DEXTRADATA SUCHT AB SOFORT
ZUR UNTERSTÜTZUNG UNSERES MARKETINGTEAMS EINEN:

Werkstudent

Websites & Digitalmarketing (m/w/d)

15-20 Stunden wöchentlich | Standort Essen

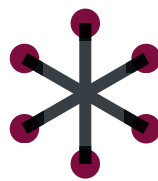
Wenn Frontend-Entwicklung und die Pflege von Websites ebenso zu deinen Interessen zählen wie das Umsetzen von Newslettern und anderen Online-Marketing-Maßnahmen dann bist du bei uns genau richtig. Wir sind ein innovatives IT-Beratungsunternehmen und Softwarehersteller mit rund 140 Mitarbeitern aus dem Herzen des Ruhrgebiets.



STANDORTE
Essen, Hamburg,
Mannheim,
München, Berlin



**UNTERNEHMENS-
KULTUR**
über 140 hochmotivierte
Mitarbeiter/innen,
gute Teamarbeit, gelebte
Personalentwicklung



KOMPETENZEN
Modern Work & Process Automation
Business Consulting & Analytics
Software Development
Data Center Consulting & Services



KLIENTEN
große und mittelständische
Unternehmen aus
unterschiedlichsten Branchen



ANSATZ
vertrauensvolle und lang-
fristige Zusammenarbeit
mit Klienten und Partnern



Als DextraData »Werkstudent Websites & Digitalmarketing« bist du Teil des hochmotivierten 7-köpfigen Marketing-Teams, das schwerpunktmäßig die eigenen Softwareprodukte vermarktet. Du arbeitest eng zusammen mit anderen Kollegen im Digitalmarketing sowie aus den Bereichen Text und Grafik-Design. Darüber hinaus setzt du Website-Optimierungen mit unseren Spezialisten für das Backend aus der DevOps-Abteilung um. Du hältst unsere Websites aktuell und optimierst sie hinsichtlich der Benutzerfreundlichkeit und technischer Anforderungen. Darüber hinaus unterstützt du beim Anlegen von digitalen Mailings und Newslettern.

Deine Aufgaben

- Betreuung und Ausbau verschiedener Firmen-Websites (CMS: Schwerpunkt auf Typo3 aber auch Wordpress):
 - o Aktualisieren von Inhalten, Anlegen neuer Unterseiten und Landingpages
 - o Verbesserung der Funktionen und Nutzerfreundlichkeit
 - o Optimierungen in Hinblick auf SEO und Web-Performance (mit Hilfe von Sistrix, Google Analytics etc.)
 - o Umsetzung von CI Vorgaben im Frontend (HTML, CSS)
- Umsetzung von E-Mailmarketing-Maßnahmen (Newsletter, Einladungen für Events usw.) mittels der Marketing-Automation Software »Adobe Marketo«
- Diverse unterstützende Tätigkeiten im Online-Marketing Bereich (z.B. Erfolgsmessung von Maßnahmen, Erstellung von Reports)

Dein Profil

- immatrikulierte/r Student/in im Bereich Informatik, Wirtschaftsinformatik, Medieninformatik, Kommunikationsdesign oder ähnliches
- hohe Online-Affinität und Erfahrungen in der Umsetzung von Websites mit Content Management Systemen
- gute HTML- und CSS-Kenntnisse
- Grundkenntnisse in JavaScript sind von Vorteil



- sehr genaue und zuverlässige Arbeitsweise
- offene, freundliche Art und ausgeprägte Teamfähigkeit und Engagement
- gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

WIR BIETEN DIR



Ein abwechslungsreiches Tätigkeitsfeld
und Know-how-Vermittlung



Dynamisches Marketingteam
mit teamorientierter Arbeitsatmosphäre und sehr gutem Betriebsklima



Flexibilität bei der Planung deiner Arbeitstage
passend zu deinem Studium sowie Homeofficemöglichkeiten



Kurze Kommunikationswege
und eine konstruktive Feedback-Kultur



Tolle Services für unsere Mitarbeiter
z.B. Arbeitgeberzuschuss zur Fitnessstudio-Mitgliedschaft, moderne Technikausstattung, hausinternes Mitarbeiter-Restaurant mit bezuschusstem Mittagstisch und vieles mehr



Zentral gelegener Arbeitsplatz
mit guter Verkehrsanbindung im belebten Essen-Rüttenscheid

Sende uns deine Bewerbungsunterlagen mit Angabe deines frühestmöglichen Eintrittstermins per E-Mail an jobs@dextradata.com.

Wir freuen uns darauf, Dich kennenzulernen!



**Über manche Erfolge freut man sich besonders:
DextraData ist Top-Innovator 2021**

Beim TOP 100-Innovationswettbewerb wurde DextraData als »Top-Innovator 2021« und mit dem bestmöglichen Rating »A+« für das Innovationsmanagement ausgezeichnet.

Jetzt mehr erfahren. »